



Anmeldeformular

Betriebsname:

Vorname: Nachname:

Tel.-Nr.: E-Mail:

Datum, Unterschrift:

Diese Seminare werden angeboten *(bitte ankreuzen)*

1 SEMINARE

- 20. Oktober 2021**
Achtsamer Umgang mit dem Gast in Zeiten von COVID-19
Workshop halbtags, 13:30 – 16:30 Uhr
Kosten: € 20,00 netto/Person
- 3. November 2021**
Facebook & Instagram – Strategien zur erfolgreichen Nutzung der beliebten Netzwerke
Workshop halbtags, 13:30 – 16:30 Uhr
Kosten: € 20,00 netto/Person
- 18. November 2021**
Marketing mit kleinem Budget 3.0
Ganztagesseminar, 9:00 – 16:30 Uhr
Kosten: € 30,00 netto/Person

2 COACHINGS

- 26. Mai 2021**
Web-Coaching
NUR SECHS BETRIEBE: first come, first serve! 
Coaching, 9:00 – 16:30 Uhr
Kosten: € 30,00 netto/Betrieb
- 10. Juni 2021**
Customer Journey – Der Leitfaden zum Online-Vertrieb
NUR SECHS BETRIEBE: first come, first serve! 
Coaching, 9:00 – 16:30 Uhr
Kosten: € 30,00 netto/Betrieb

3 WEBINARE

- 29. April 2021**
Urlaub in Tirol – So klickt der Gast bei der Unterkunftssuche 
Webinar, 14:00 Uhr
Kosten: € 20,00 netto/Person
- 4. Mai 2021**
Preiskalkulation – die eigenen Preise richtig & clever kalkuliert 
Webinar, 14:00 Uhr
Kosten: € 20,00 netto/Person
- 10. Mai 2021**
Krisenfest & positiv kommunizieren & formulieren – KOMPAKT 
Webinar, 10:00 Uhr
Kosten: € 20,00 netto/Person

Ihre Chance zum Erfolg!

1 SEMINARE

Achtsamer Umgang mit dem Gast in Zeiten von COVID-19

Datum: 20. Oktober 2021
Zeit: 13:30 – 16:30 Uhr
Ort: TVB Reutte

Spätestens in Zeiten seit Corona bekommt achtsamer Umgang und empathische Kommunikation mit dem Gast eine sehr große Bedeutung zugeschrieben! In diesem Workshop geht es darum, den MitarbeiterInnen aufzuzeigen, welchen Stellenwert Achtsamkeit, Respekt und Distanz im Gästekontakt als auch im Verkaufsgespräch hat. Achtsamkeit ist die Lösung dafür, damit sich der Gast wohl und sicher fühlt, um seinen Urlaub bei Ihnen zu buchen

INHALTE

- Abstandsregeln – Distanz wahren – Umgang mit Hygiene
- Achtsame Nutzung der Kommunikationskanäle
- Der besondere Blick des Gastes in Corona-Zeiten
- Preispolitik in Zeiten von Covid-19
- Beschwerden vermeiden durch Achtsamkeit im Vorfeld
- Gästebindung durch aufmerksames Verhalten und achtsames verkaufen

ANMERKUNG

- 15 Teilnehmer

REFERENTIN

Daniela Jahn



Facebook & Instagram – Strategien zur erfolgreichen Nutzung der beliebten Netzwerke

Datum: 3. November 2021
Zeit: 13:30 – 16:30 Uhr
Ort: TVB Reutte

Ohne eine passende Strategie werden Facebook oder Instagram schnell vernachlässigt und schaden dem eigenen Image mehr als sie nutzen. Die Teilnehmer*innen lernen, worin Unterschied zwischen Facebook und Instagram besteht bzw. welche Inhalte wo gefragt sind. Damit die Umsetzung im Vermieteralltag gelingt, besprechen wir, wie eine sinnvolle Social Media Strategie aussieht, zeitsparende und kreative Tipps inklusive!

INHALTE

- Aufbau Facebook-Seite & Instagram-Profil
- Zielgruppen und Anforderungen in den verschiedenen Netzwerken
- Emotion & Information: Menschen erreichen und binden
- Quellenrecherche und Content-Planung

ANMERKUNGEN

- Ausstattung: Beamer, W-LAN
- Der Kurs eignet sich NICHT für Teilnehmer, die noch keine Erfahrung mit zumindest einem Netzwerk gesammelt haben.
- 15 Teilnehmer

REFERENTIN

Julia Gschwentner | tourismustraining.at



Marketing mit kleinem Budget 3.0

Datum: 18. November 2021
Zeit: 9:00 – 16:30 Uhr
Ort: TVB Reutte

Marketing, Marketing und nochmals Marketing ... Es ist nach wie vor in aller Munde, jedoch was ist denn Marketing überhaupt und welche Marketingmaßnahmen machen für den Vermieter Sinn bzw. sind sinnvoll und führen zum gewünschten Erfolg? In diesem Seminar werden den TeilnehmerInnen Tipps und Tricks rund um die Thematik des Marketings, sei es online wie auch offline, vermittelt und lernen hier, für sich eigene Prioritäten im Umgang zu setzen.

INHALTE

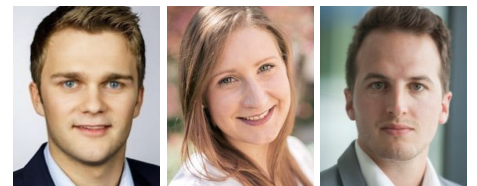
- Marketing im Wandel mit den neuesten und wichtigsten Trends im Tourismus
- Grundlagen für das Ableiten der eigenen Marketingmaßnahmen
- Priorisieren der Marketing-Kanäle via on- & offline
- Tipps für den Marketingplan nach den 5 Kohl & Partner Marketing-Säulen (Werbemittel, eMarketing, klassisches Marketing & Sales, CRM, PR)

ANMERKUNG

- 15 Teilnehmer

REFERENTEN

Stefan Brida BA, Stephanie Moser MA, BA, Thomas Steiner MA, BSC, (jeweils Kohl & Partner)



Anmeldung über www.evermieterakademie.tirol
Zugangsdaten und weitere Informationen bei Chantal Gurnig:
chantal.gurnig@reutte.com, Tel.: +43 5672 62336

Hinweis: Aufgrund der begrenzten Teilnehmeranzahl raten wir zu einer möglichst raschen Anmeldung! **Achtung:** Anmeldebestätigung = Buchungsbestätigung. Auch bei einer kurzfristigen Absage Ihrerseits werden die Kurskosten in Rechnung gestellt, sofern nicht ein weiterer Betrieb als Teilnehmer nachrückt. **Bei Nichterscheinen oder kurzfristiger Absage (bis 5 Tage vorher) wird der Gesamtpreis in Rechnung gestellt.**

Unkostenbeitrag*

€ 20,- Halbtagesseminar, Webinar ^{1), 2)}

€ 30,- Ganztagesseminar ^{1), 2)}

€ 30,- Coaching ^{2), 3)}

* Preise netto (exkl. USt.)

¹⁾ pro Person

²⁾ Mittagessen nicht inkludiert

³⁾ pro Betrieb

Ihre Chance zum Erfolg!

2 COACHINGS

Web-Coaching First come – first serve!

Neu!

Datum: 26. Mai 2021
Zeit: 9:00 – 16:30 Uhr
Ort: TVB Reutte

Ihr gesamter Webauftritt kommt auf den Prüfstand. Folgende Fragen sollen bei der Analyse beantwortet werden:

- Wie und mit welchen Informationen ist Ihr Betrieb im Allgemeinen zu finden?
- Wie sieht der aktuelle Status und das Produkt Ihres Betriebes aus – auch im Hinblick auf Mitbewerber?

Mit dem Resultat bleiben Sie nicht allein! Ihre derzeitige Onlinesituation wird überdacht und gemeinsam finden wir Wege, um Ihr Haus wirkungsvoller darzustellen. Erste Schritte zur Problemlösung werden vorgeschlagen.

INHALTE

- Website
- Social Media
- Wettbewerb
- Portale/Bewertungen
- Inkludiert sind eine genaue Analyse, Verbesserungsvorschläge und Empfehlungen.

ANMERKUNG

Maximal 6 Betriebe

REFERENT

Dr. Markus Mitterdorfer | Mitterdorfer Plus



Customer Journey – Der Leitfaden zum Online Vertrieb First come – first serve!

Neu!

Datum: 10. Juni 2021
Zeit: 9:00 – 16:30 Uhr
Ort: TVB Reutte

Auf dem Weg zur fixen Urlaubsbuchung durchläuft der Gast viele verschiedene Stationen auf der sogenannten „Customer Journey“. Eine funktionierende Website allein reicht schon lange nicht mehr, um eine Buchung zu erhalten. Im ganz individuell auf Sie und Ihre Anliegen angepassten Coaching analysieren und optimieren wir gemeinsam Ihre Präsenz in den relevanten Verkaufskanälen, Ihre Tools zur Online-Buchbarkeit und die Homepage Ihres Betriebes. Immer aus der Sicht des Gastes.

INHALTE

- An welchen Kontaktpunkten sieht mich der Gast? Wo muss man im Web präsent sein?
- Welche Erwartungen müssen dort erfüllt werden?
- Wie funktioniert perfekte Sichtbarkeit & Attraktivität im Internet?
- Wie kann ich die Buchungsentscheidungen der Gäste positiv beeinflussen?

ANMERKUNGEN

- Teilnehmer dürfen Ihre eigenen Tablets oder Notebooks beim Coaching verwenden.
- Maximal 6 Betriebe

REFERENT

Mag. Werner Gschwenter | Tourismustraining



Anmeldung über www.evermieterakademie.tirol
Zugangsdaten und weitere Informationen bei Chantal Gurnig:
chantal.gurnig@reutte.com, Tel.: +43 5672 62336

Hinweis: Aufgrund der begrenzten Teilnehmeranzahl raten wir zu einer möglichst raschen Anmeldung! **Achtung:** Anmeldebestätigung = Buchungsbestätigung. Auch bei einer kurzfristigen Absage Ihrerseits werden die Kurskosten in Rechnung gestellt, sofern nicht ein weiterer Betrieb als Teilnehmer nachrückt. **Bei Nichterscheinen oder kurzfristiger Absage (bis 5 Tage vorher) wird der Gesamtpreis in Rechnung gestellt.**

Unkostenbeitrag*

€ 20,- Halbtagesseminar, Webinar ^{1), 2)}

€ 30,- Ganztagesseminar ^{1), 2)}

€ 30,- Coaching ^{2), 3)}

* Preise netto (exkl. USt.)

¹⁾ pro Person

²⁾ Mittagessen nicht inkludiert

³⁾ pro Betrieb

Ihre Chance zum Erfolg!

3 WEBINARE

**Urlaub in Tirol –
So klickt der Gast bei
der Unterkunftssuche**

Neu!

Datum: 29. April 2021
Zeit: 14:00 Uhr
Ort: TVB Reutte

Nur wenn man die Urlaubssuche der Gäste richtig versteht, kann man seinen eigenen Auftritt im Internet erfolgreich gestalten. In diesem Webinar wird der Weg zur Urlaubsentscheidung in den wichtigsten Phasen beleuchtet. Aus diesen Phasen lassen sich dann Tipps ableiten, die Sie als Vermieter*in ohne viel Mühe umsetzen können.

INHALTE

- Wie gehen Gäste bei der Urlaubssuche vor?
- Welche Informationsquellen nutzen Gäste dabei?
- Wo müssen Sie mit Ihrem Haus präsent sein und worauf kommt es an?
- Ausblicke: Was kommt auf uns zu?

ANMERKUNGEN

- PC, stabiler Internetzugang, Mikrofon, eventuell Webcam
- 30 Teilnehmer
- ca. 1,5 Stunden

REFERENT

Mag. Werner Gschwenter | Tourismustraining



**Preiskalkulation – die
eigenen Preise richtig &
clever kalkuliert**

Neu!

Datum: 4. Mai 2021
Zeit: 14:00 Uhr
Ort: TVB Reutte

Ist der Preis schlecht kalkuliert, entgeht dem Betrieb viel Geld, weil die Gäste auch bereit gewesen wären, mehr für die Dienstleistung und die gegebene Qualität zu zahlen. Andererseits kann es auch sein, dass der Preis nicht einmal die Kosten deckt und überhaupt kein Gewinn erzielt wird. Aber wie findet man den richtigen Preis und welche Fehler sollte man bei der Preiskalkulation unbedingt vermeiden?

INHALTE

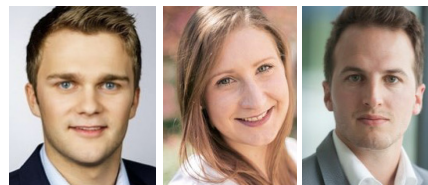
- Trends und aktuelle Entwicklungen der modernen Preisgestaltung und Preiskommunikation im Online- und Offlinebereich
- Kalkulation des erforderlichen Mindestdurchschnittspreises
- Preis vs. Leistung – wie kann das positiv übereinstimmen?

ANMERKUNGEN

- PC, stabiler Internetzugang, Mikrofon, eventuell Webcam
- 30 Teilnehmer
- ca. 1,5 Stunden

REFERENTEN

Stefan Brida BA, Stephanie Moser MA, BA,
Thomas Steiner MA, BSc, (jeweils Kohl & Partner)



**Krisenfest & positiv
kommunizieren &
formulieren – KOMPAKT**

Neu!

Datum: 10. Mai 2021
Zeit: 10:00 Uhr
Ort: TVB Reutte

Freuen Sie sich auf einen kleinen Einblick in die Zauberwelt der (Krisen-) Kommunikation! KRISEN sind auch RIESEN-Chancen zum anders sein, weiter sein, näher sein. Wonach sehnt sich der Gast? Wie und wo holen wir ihn bei unseren Texten und Kommunikationen am besten ab in seinem Bedürfnis nach Sicherheit, Stabilität und Vertrauen? Wie kommuniziert es sich authentisch, ehrlich, herzlich, persönlich und transparent?

INHALTE

- WAS ist (Krisen-)Kommunikation?
- WONACH sehnt sich der Gast?
- WO und WIE kann ich krisenfest kommunizieren?
- WER hat den Krisen schon richtig gut drauf? – Best practice Beispiele

ANMERKUNGEN

- PC, stabiler Internetzugang, Mikrofon, eventuell Webcam
- 30 Teilnehmer
- ca. 1 Stunde

REFERENTIN

Mag. Christine Fritz



Anmeldung über www.evermieterakademie.tirol
Zugangsdaten und weitere Informationen bei Chantal Gurnig:
chantal.gurnig@reutte.com, Tel.: +43 5672 62336

Hinweis: Aufgrund der begrenzten Teilnehmeranzahl raten wir zu einer möglichst raschen Anmeldung! **Achtung:** Anmeldebestätigung = Buchungsbestätigung. Auch bei einer kurzfristigen Absage Ihrerseits werden die Kurskosten in Rechnung gestellt, sofern nicht ein weiterer Betrieb als Teilnehmer nachrückt. **Bei Nichterscheinen oder kurzfristiger Absage (bis 5 Tage vorher) wird der Gesamtpreis in Rechnung gestellt.**

Unkostenbeitrag*

- € 20,- Halbtagesseminar, Webinar ^{1), 2)}
- € 30,- Ganztagesseminar ^{1), 2)}
- € 30,- Coaching ^{2), 3)}

- * Preise netto (exkl. USt.)
- ¹⁾ pro Person
- ²⁾ Mittagessen nicht inkludiert
- ³⁾ pro Betrieb